

SHRINKflex

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

(Sustainable Supply Chain Management)

สำหรับ

บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

อนุมัติโดย :



(ดร. กฤษณะ วจิไกรลาศ)

ประธานกรรมการบริษัท

นโยบายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หลักการ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีแนวทางในการจัดการที่ยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้นำเอาวัตถุประสงค์หรือความมุ่งมั่น (commitment) ที่บริษัทฯ ดำรงอยู่ในสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่า (High Purpose) เพื่อเป็นตัวนำในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ พร้อมพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อส่งมอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านงานพิมพ์ที่มีคุณภาพ

นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ชริงเพิล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการและเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่างที่ได้รับภาระจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้น ๆ

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- มุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการดำเนินธุรกิจตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี
- มุ่งพัฒนากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการสรรหา และสนับสนุนการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมบริหารจัดการทรัพยากรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- มุ่งพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตามแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน

Enhance the
ECO-EFFIENCY

- Factory Standard Compliance with sustainable production
- Quality Product

Educate employee with
ESG INTEGRATION

- Human Resource Development on eco-knowledge, skill and mindset
- Labour Practise with quality welfare and wellbeing

Engage with customer on
ECO-INNOVATION

- Supplier to Strategic Partners with sustainable supply chain
- Customer to Strategic Partners with sustainable consumption

ในการนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือ "แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ" เพื่อร่วมกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามหลักจริยธรรมที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(ดร. กฤษณะ วจีไกรลาศ)
ประธานกรรมการบริษัท

ส่วนของคุณค่า:

รับทราบและยินดีปฏิบัติตามแนวทางของเอกสารฉบับนี้

()

ตำแหน่ง: _____

วันที่: ___/___/___

ประกาศใช้ครั้งที่ 00

วันที่ 9/05/65

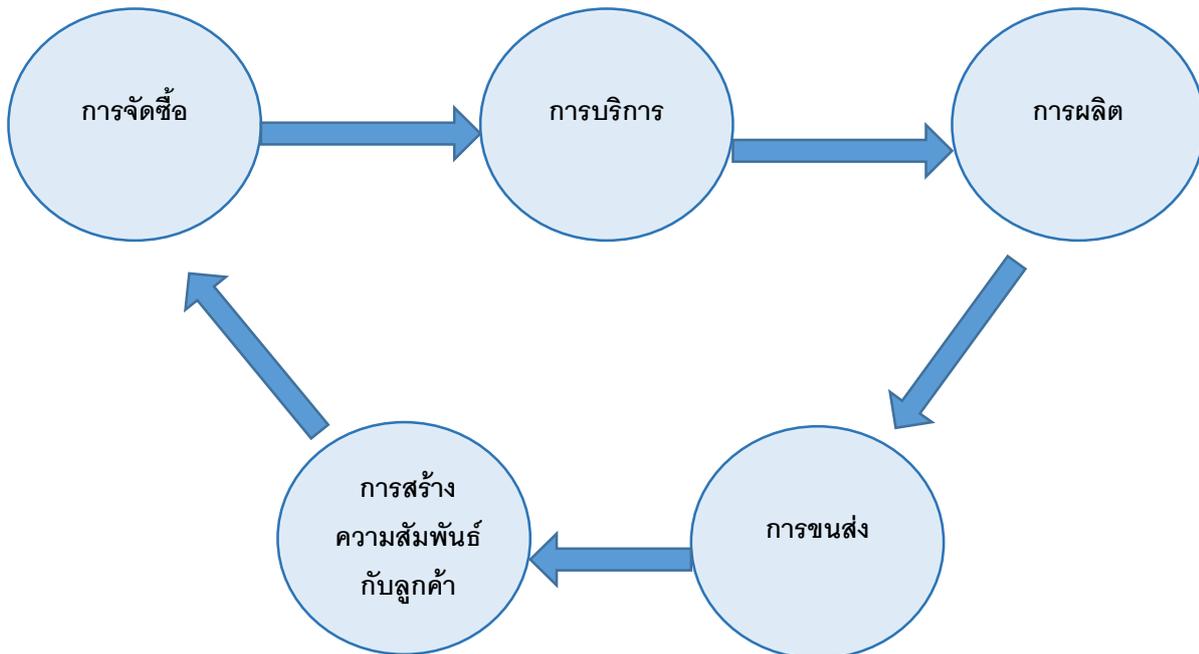
Supplier Code of Conduct

บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติหรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ จะได้รับทราบนโยบาย Sustainable Supplier Code of Conduct (SS-CoC) และแนวทางปฏิบัติ โดยการเซ็นรับทราบและส่งกลับมาที่บริษัท

Organization of Key Partner and Key Operation

- ลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทได้มีการปรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อพัฒนาเป็นห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) ดังนี้



Procurement -> Service -> Manufacturing -> Transportation -> Distribution

ภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ

การจัดซื้อ	กระบวนการจัดหาต้นทุนทางการผลิต ไม่ว่าจะเป็นฟิล์ม และวัตถุดิบอื่นๆโดยมุ่งเน้นหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การบริการ	การนำเสนอตัวเลือก และแบ่งปันนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้า
การผลิต	กระบวนการสร้างชิ้นงานที่ต้องคำนึงถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จัดสรรให้เกิดการใช้การหมุนเวียนในเรื่องของทรัพยากรต่างๆ
การขนส่ง	กระบวนการที่ต้องอาศัยเชื้อเพลิงในการนำส่งสินค้า ซึ่งต้องมีการคำนึงถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	การสร้างห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่ยั่งยืนจำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ ให้เติบโตอย่างมั่นคงภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการดำเนินธุรกิจตามหลักการ ก้าวไปด้วยกัน

3.2.2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์ (Beneficiaries)	เป้าหมายความสำเร็จ /การเปลี่ยนแปลง (Goal/Value)	ตัวชี้วัด (Indicator)	การให้ค่า (Valuation)/ การแทนค่า (Proxy)
พนักงาน	นำความรู้และทักษะไปปรับใช้ กับกระบวนการทำงาน	เปอร์เซ็นต์การ Reject หรือ Complain	มูลค่าของการ Reject หรือ Complain ลดลง
		ความก้าวหน้าในหน้าที่ การงาน	รายได้เพิ่มขึ้น
บริษัท	ผลิตภัณฑ์ จาก Eco-Friendly Products	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ จากEco Friendly Products	รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น
คู่ค้า (Supplier, Customer)	ผลิตภัณฑ์ จาก Eco Friendly Products	คำสั่งซื้อ Eco Friendly Products	ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
ชุมชน และ สังคม	สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อด้านขยะพลาสติก	สัดส่วนจากผลิตภัณฑ์ Eco- Friendly Products เพิ่มขึ้น	ค่ากำจัดผลิตภัณฑ์หมด สภาพการใช้งานที่ประหยัดได้

กระบวนการ (Process)

กระบวนการสรรหา คัดเลือก คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (Supplier Selection)

บริษัทกำหนดให้มีการสรรหา คัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ โดยกำหนดเป็น Procedure และ Work Instruction เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับหน่วยงานจัดซื้อ และมีการทบทวนเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการประเมินคู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (Supplier evaluate)

บริษัทกำหนดให้มีการประเมิน คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ โดยกำหนดเป็น Procedure และ Work Instruction เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับหน่วยงานจัดซื้อ และมีการทบทวนเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (Supplier Audit)

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจประเมิน คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ โดยกำหนดเป็น Procedure และ Work Instruction เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับหน่วยงานจัดซื้อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการตรวจประเมินเป็นแบบคู่ค้าประเมินตัวเอง (Self-audit) และแบบการเข้าตรวจประเมิน (Onsite / Online Audit) และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ จึงได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมสิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” (Sustainable Supply Chain) ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และ ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

ห่วงโซ่อุปทาน

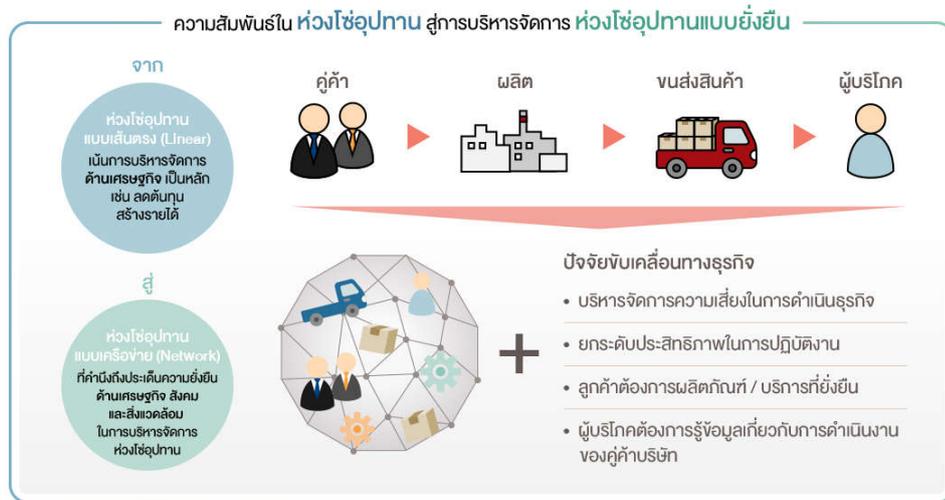


คือ เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้ค้าของบริษัทในการผลิตและส่งมอบสินค้า ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการได้มาซึ่งสินค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้า

ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



คือ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ



การจัดการความเสี่ยงประเด็นด้านเศรษฐกิจ (Economic) , สิ่งแวดล้อม (Environment) , ความปลอดภัย (Safety) , ชื่อเสียง (Reputation)

เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	ความปลอดภัย	ชื่อเสียง
ราคาต้นทุนวัตถุดิบ	ข้อบังคับและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ความปลอดภัย และสุขอนามัย	ทุจริตคอร์รัปชัน
ความล่าช้าของการจัดส่งวัตถุดิบ	การจัดการด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานรับรอง	สิทธิมนุษยชน และแรงงาน
คู่ค้า (supplier) น้อยราย	นวัตกรรมระดับโลก		

ระดับความถี่

ระดับความถี่	รายละเอียด
ระดับ 5	เกิดขึ้นทุกๆ เดือน
ระดับ 4	เกิดขึ้นทุกๆ 3 เดือน
ระดับ 3	เกิดขึ้นทุกๆ 6 เดือน
ระดับ 2	เกิดขึ้นทุกๆ 1 ปี
ระดับ 1	เกิดขึ้น 2-3 ปี ต่อครั้ง

ระดับผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

ระดับผลกระทบ	รายละเอียด
ระดับ 5	มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน สามารถกลับมาทำงานได้ต้องใช้เวลามากกว่า 30 วัน
ระดับ 4	มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 30 วัน
ระดับ 3	มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 14 วัน
ระดับ 2	มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 7 วัน
ระดับ 1	มีผลกระทบต่อการค้าเงินงานน้อย ยังสามารถดำเนินการทางธุรกิจได้

ระดับผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ระดับผลกระทบ	รายละเอียด
ระดับ 5	ถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ต้องใช้เวลามากกว่า 30 วัน
ระดับ 4	ถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 30 วัน
ระดับ 3	ถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 14 วัน
ระดับ 2	ถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 7 วัน
ระดับ 1	ถูกร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน แต่ไม่มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน

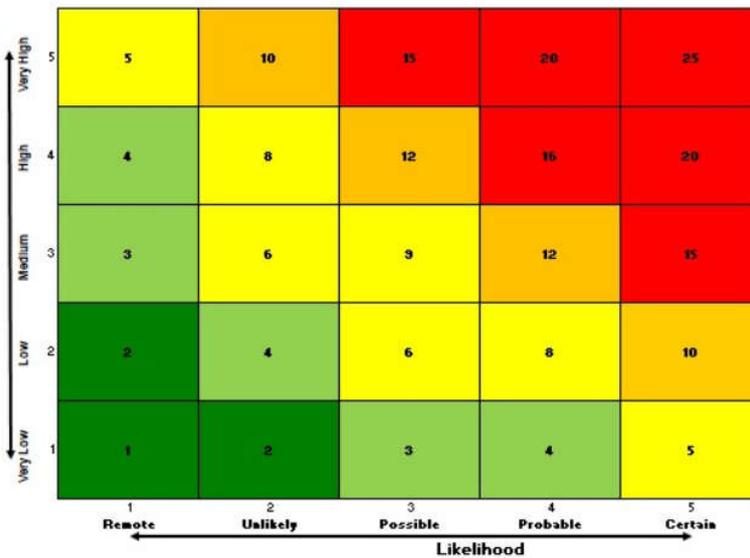
ระดับผลกระทบ ด้านความปลอดภัย (Safety)

ระดับผลกระทบ	รายละเอียด
ระดับ 5	เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ต้องใช้เวลา มากกว่า 30 วัน
ระดับ 4	เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 30 วัน
ระดับ 3	เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 14 วัน
ระดับ 2	เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 7 วัน
ระดับ 1	เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย แต่ไม่มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน

ระดับผลกระทบ ด้านภาพลักษณ์องค์กร (Reputation)

ระดับผลกระทบ	รายละเอียด
ระดับ 5	ถูกร้องเรียนด้านแรงงาน/ทุจริตคอร์รัปชัน/ PDPA มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ถูกดำเนินคดี เสียชื่อเสียงมี ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ใช้เวลามากกว่า 30 วัน
ระดับ 4	ถูกร้องเรียนด้านแรงงาน/ทุจริตคอร์รัปชัน/ PDPA มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ถูกดำเนินคดี เสียชื่อเสียงมี ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 30 วัน
ระดับ 3	ถูกร้องเรียนด้านแรงงาน/ทุจริตคอร์รัปชัน/ PDPA มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ถูกดำเนินคดี เสียชื่อเสียงมี ต้องหยุดงาน แต่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 14 วัน
ระดับ 2	ถูกร้องเรียนด้านแรงงาน/ทุจริตคอร์รัปชัน/ PDPA มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ถูกดำเนินคดี เสียชื่อเสียง
ระดับ 1	ถูกร้องเรียนด้านแรงงาน/ทุจริตคอร์รัปชัน/ PDPA แต่ไม่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน

Impact



Risk Levels

- Very High
- High
- Medium
- Low
- Very Low

ระดับคะแนน

- 15-25 เสี่ยงสูงมาก
- 11-14 เสี่ยงสูง
- 5-10 เสี่ยงปานกลาง
- 3-4 เสี่ยงต่ำ
- 1-2 เสี่ยงต่ำมาก

Group Supplier

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) หมายถึง กลุ่มผู้ค้าที่มีกิจกรรมการค้าดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดผลกระทบในระดับรุนแรงต่อผู้ค้าเอง และสามารถส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ซื้อทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร มีคะแนนประเมิน ไม่เกิน 15 คะแนน ในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง

คู่ค้าระดับสำคัญ (Key Suppliers) หมายถึง กลุ่มผู้ค้าที่มีกิจกรรมการค้าดำเนินงานที่ผลิตภัณฑ์กระจายไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้ซื้อทั้งในเชิงธุรกิจและภาพลักษณ์ มีคะแนนประเมิน ตั้งแต่ 15 คะแนนขึ้นไป ในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง

ประกาศใช้ครั้งที่ 00

วันที่ 9/05/65

Raw Materials- Film PVC t-die/ PVC Blow/ PET/ Hybrid / Stretch Film / Flexible Packaging

เศรษฐกิจ (Economic)				
หัวข้อ	รายละเอียด	ระดับผลกระทบ	ระดับความถี่	คะแนนรวม
ราคาต้นทุนวัตถุดิบ	-การขาดแคลนต้นทุนวัตถุดิบจากสถานการณ์โลก	1	3	3
	-ราคาน้ำมัน	1	4	4
ความล่าช้าของการจัดส่งสินค้า	-การส่งออกนำเข้าสินค้ามีปัญหา	5	1	5
คู่ค้า (supplier) น้อยราย (แต่เป็นบริษัทรายใหญ่)	-จำนวนบริษัทที่จัดจ้าง	1	1	1
สิ่งแวดล้อม (Environment)				
ข้อบังคับและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	-มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ	1	1	1
	-มีการกำหนดค่าคาร์บอนของบริษัทที่จัดจ้าง	1	1	1
ความปลอดภัย (Safety)				
ความปลอดภัยและสุขอนามัย	-โอกาสเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน	1	5	5

Raw Materials – Ink / Solvent

เศรษฐกิจ (Economic)				
หัวข้อ	รายละเอียด	ระดับผลกระทบ	ระดับความถี่	คะแนนรวม
ราคาต้นทุนวัตถุดิบ	-การขาดแคลนต้นทุนวัตถุดิบจากสถานการณ์โลก	1	4	4
คู่ค้า (supplier) น้อยราย (แต่เป็นบริษัทรายใหญ่)	-จำนวนบริษัทที่จัดจ้าง	1	1	1
สิ่งแวดล้อม (Environment)				
ข้อบังคับและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	-มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ	1	1	1
	-มีการกำหนดค่าคาร์บอนของบริษัทที่จัดจ้าง	1	1	1
ความปลอดภัย (Safety)				
ความปลอดภัยและสุขอนามัย	-โอกาสเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน	1	5	5
ภาพลักษณ์องค์กร (Reputation)				
ทุจริตคอร์รัปชัน	-โอกาสถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน	1	1	1
สิทธิมนุษยชน และแรงงาน	-โอกาสถูกร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน และแรงงาน	1	1	1

Raw Materials – Cylinder / Plate

เศรษฐกิจ (Economic)				
หัวข้อ	รายละเอียด	ระดับผลกระทบ	ระดับความถี่	คะแนนรวม
ราคาค้นทุนวัตถุดิบ	-ราคาเหล็กผันผวน	1	1	1
ความล่าช้าของการจัดส่งสินค้า	-เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ส่งออกไม่ได้	1	1	1
คู่ค้า (supplier) น้อยราย	-การแข่งขันสูง	1	1	1
สิ่งแวดล้อม (Environment)				
ข้อบังคับและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	-มีการเปลี่ยนนโยบายรัฐ	1	1	1
	-มีการกำหนดค่าคาร์บอนของบริษัทที่จัดจ้าง	1	1	1
ความปลอดภัย (Safety)				
ความปลอดภัยและสุขอนามัย	-โอกาสเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน	1	5	5
ภาพลักษณ์องค์กร (Reputation)				
ทุจริตคอร์รัปชัน	-โอกาสถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน	1	1	1
สิทธิมนุษยชน และแรงงาน	-โอกาสถูกร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน และแรงงาน	1	1	1

Raw Materials- Film	คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Suppliers)	คู่ค้าระดับสำคัญ (Key Suppliers)
PVC t-die	✓	
PVC Blow	✓	
PET	✓	
Hybrid	✓	
Stretch film	✓	
Flexible packaging	✓	

Raw Materials- Ink	คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Suppliers)	คู่ค้าระดับสำคัญ (Key Suppliers)
Ink	✓	
Solvent	✓	

Raw Materials- Cylinder / Plate	คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Suppliers)	คู่ค้าระดับสำคัญ (Key Suppliers)
Cylinder for gravure Print	✓	
Plate for off line	✓	

การรายงาน (Management Report)

บริษัทกำหนดให้มีการรายงานถึงประเด็นที่ทำให้ห่วงโซ่อุปทานไม่เป็นไปตามปกติ ซึ่งอาจมาจากการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการขนส่งที่เป็นปัจจัยภายนอก รวมถึงสาเหตุของการเลื่อนแผนส่งสินค้า โดยมีความถี่ทุกเดือน