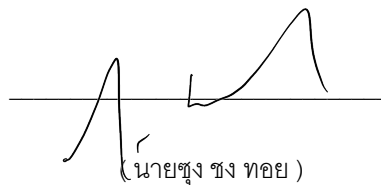


แนวปฏิบัติในการส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักว่านวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จึงส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนาวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน สินค้าและบริการ ตลอดจนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ภายใต้แนวทางการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดและพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต เทคโนโลยีการพิมพ์ และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมแก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2569



(นายชุง ชง ทอย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร