

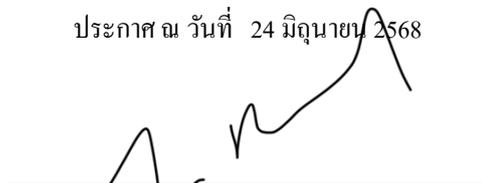
นโยบาย/หลักปฏิบัติในการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการดังต่อไปนี้:

- สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ กับคู่ค้าในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการ และ/หรือนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่คู่ค้าและธุรกิจของทั้งสองฝ่าย
- ส่งเสริมการพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าให้มีความยั่งยืนและแข่งขันได้
- ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและเป็นธรรม ในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะเติบโตร่วมกับคู่ค้าบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2568



(นายชุง ชง ทอย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร