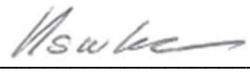


SHRINKflex

นโยบายด้านความยั่งยืน

สำหรับ

บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

อนุมัติโดย : 

(ดร. กฤษณะ วจิไกรลาศ)

ประธานกรรมการบริษัท

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท ชริงเพิล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเป็นผู้นำอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนด้วยโซลูชันอัจฉริยะและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด 'Shrink Smart, Flex Green' โดยได้จัดทำนโยบายด้านความยั่งยืนขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางของบริษัทฯ ให้ชัดเจนและคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) | นวัตกรรมเพื่อโลกที่ยั่งยืน

- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุรีไซเคิล วัสดุย่อยสลายได้ และผลิตภัณฑ์ที่ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์
- พยายามนำกระบวนการผลิตที่ลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาใช้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ ผ่านเทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนาแนวทางการรีไซเคิล

2. มิติด้านสังคม (Social) | การเติบโตร่วมกันของพนักงานและชุมชน

- พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมและเสริมทักษะด้านความยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดภัย เท่าเทียม และหลากหลาย ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความครอบคลุม (Diversity & Inclusion)
- เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน ผ่านโครงการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานสากล ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

3. มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance) | ความโปร่งใสและการกำกับดูแลที่ดี

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)
- กำหนดนโยบายด้าน ESG และรายงานความก้าวหน้าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อปกป้องข้อมูลของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

4. นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation)

- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างโซลูชันนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุน Green Packaging & Smart Manufacturing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและแนวโน้มความยั่งยืนระดับโลก

5. การมีส่วนร่วมของพันธมิตร (Strategic Partnerships & Collaborations)

- สร้างความร่วมมือกับซัพพลายเชน องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และภาคเทคโนโลยี เพื่อเร่งขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน
- มีส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านนวัตกรรมที่ยั่งยืน

6. การขยายตลาดทั่วโลกด้วยผลกระทบเชิงบวกในระดับท้องถิ่น (Global Expansion with Local Impact)

- ขยายธุรกิจไปทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาค
- ปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดท้องถิ่น และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่สนับสนุนความยั่งยืน
- พัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระดับท้องถิ่น

การติดตามผลและการรายงานความคืบหน้า (ESG Performance & Transparency)

- กำหนดเป้าหมาย ESG ที่วัดผลได้ (Sustainability KPIs) และติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำรายงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Report) อย่างโปร่งใส เพื่อสื่อสารความคืบหน้าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนา กลยุทธ์การสื่อสารด้าน ESG เพื่อให้ลูกค้า พันธมิตร และสังคมรับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัท